

*

Số 21-CT/TU

Bắc Kạn, ngày 08 tháng 4 năm 2019

| | |
|-----------------------------|-----------------------|
| VĂN PHÒNG UBND TỈNH BẮC KẠN | |
| ĐẾN | Số: |
| | Ngày:/..../..... |
| | Chuyên: |

CHỈ THỊ

**về tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện
đề án “Mỗi xã, phường một sản phẩm”**

Đề án “Mỗi xã, phường một sản phẩm” (chương trình OCOP) là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực và gia tăng giá trị sản xuất; là giải pháp, nhiệm vụ trong triển khai thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh. Trọng tâm của chương trình OCOP là phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp và dịch vụ có lợi thế theo chuỗi giá trị do thành phần kinh tế tư nhân, kinh tế tập thể thực hiện.

Sau khi đề án “Mỗi xã, phường một sản phẩm” giai đoạn 2018- 2020 được phê duyệt, các đơn vị, địa phương đã nghiêm túc tổ chức thực hiện và thu hút nhiều tổ chức kinh tế tham gia. Năm 2018, tỉnh đã tổ chức đánh giá các sản phẩm đăng ký tham gia chương trình (kết quả có 32 sản phẩm đạt 3 sao, 5 sản phẩm 4 sao); tổ chức bồi dưỡng nâng cao năng lực cho cán bộ các cấp và đại diện các tổ chức kinh tế; đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm; bố trí kinh phí, nhân lực thực hiện chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh... Tuy nhiên, việc thực hiện chương trình còn nhiều hạn chế như cấp ủy, người đứng đầu một số địa phương chưa thực sự quan tâm, quyết liệt trong lãnh đạo, chỉ đạo; số lượng sản phẩm tham gia chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh; một bộ phận cán bộ và nhân dân chưa hiểu rõ về mục đích, ý nghĩa của chương trình; việc bố trí, điều hành lồng ghép các nguồn lực thực hiện chương trình còn nhiều bất cập; vấn đề tiếp cận nguồn vốn của các tổ chức, cá nhân gặp nhiều khó khăn; các huyện, thành phố chưa có kế hoạch sử dụng kinh phí từ các chương trình phát triển kinh tế - xã hội để hỗ trợ nâng cao năng lực cho các tổ chức kinh tế tham gia chương trình OCOP...

Để phát huy kết quả đã đạt được, khắc phục những hạn chế, yếu kém, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong thực hiện chương trình OCOP gắn với tái cơ cấu ngành nông nghiệp và thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí "kinh tế và tổ chức sản xuất" trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới, Ban Thường vụ Tỉnh ủy yêu cầu các ban xây dựng đảng Tỉnh ủy; các đảng đoàn, ban cán sự đảng; các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền nội dung của Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chương trình mỗi xã một sản phẩm và các nghị quyết tại hội nghị lần thứ ba Ban Chấp hành đảng bộ tỉnh khóa XI (Nghị quyết số 04-NQ/TU về phát triển nông nghiệp theo hướng sản xuất hàng hóa, tạo ra sản phẩm có thương hiệu, sức cạnh tranh trên thị trường giai đoạn

2016 - 2020; Nghị quyết số 05-NQ/TU về thực hiện chương trình giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016 - 2020; Nghị quyết số 09-NQ/TU về xây dựng hợp tác xã kiểu mới trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2016 - 2020). Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chương trình OCOP nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và người dân, quyết tâm thực hiện thắng lợi mục tiêu chương trình đã đề ra đến năm 2020.

2. Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh; người đứng đầu các sở, ngành, cơ quan thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh; chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tiếp tục chỉ đạo quán triệt, tổ chức thực hiện tốt các nội dung của đề án "Mỗi xã, phường một sản phẩm" tỉnh Bắc Kạn giai đoạn 2018- 2020 và các văn bản liên quan. Trong đó, xây dựng kế hoạch thực hiện các hoạt động thật cụ thể, chi tiết và hằng năm tổ chức sơ kết để đánh giá, rút kinh nghiệm quá trình triển khai thực hiện.

Tập trung phát triển, tiêu chuẩn hóa các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, tiềm năng của tỉnh, đồng thời đánh giá, lựa chọn đúng sản phẩm có lợi thế. Thực hiện tốt công tác bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ; triển khai nghiên cứu, ứng dụng khoa học- công nghệ vào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP. Thực hiện tốt chính sách khuyến khích hợp tác, liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; rà soát thực trạng ngành nghề nông thôn để có định hướng, giải pháp hỗ trợ, tập trung vào việc hỗ trợ các tổ chức kinh tế từ khâu trồng đến chế biến nguyên liệu theo chuỗi giá trị. Vận dụng các cơ chế, chính sách hiện hành để lồng ghép nguồn lực hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia chương trình OCOP.

Đẩy mạnh các hoạt động quảng cáo, tiếp thị sản phẩm, thương mại điện tử; thực hiện việc quảng bá sản phẩm OCOP gắn với các sự kiện du lịch, hội chợ, triển lãm... Tiến hành xây dựng cơ sở giới thiệu, bán hàng OCOP như trung tâm bán hàng OCOP, các gian hàng tại các khu du lịch, khu dân cư, siêu thị, chợ truyền thống, trung tâm hành chính cấp huyện, tỉnh...

Có hình thức khuyến khích, động viên, khen thưởng kịp thời các địa phương và các tổ chức kinh tế có nhiều sản phẩm tham gia chương trình OCOP, đồng thời xem xét trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy, chính quyền không sâu sát hoặc thiếu quan tâm trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chương trình OCOP tại địa phương.

3. Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh tập trung chỉ đạo nâng cao chất lượng hoạt động của ban chỉ đạo các chương trình mục tiêu quốc gia các cấp; tiếp tục chỉ đạo xây dựng, kiện toàn hệ thống tổ chức bộ máy vận hành chương trình OCOP từ cấp tỉnh đến cơ sở, bố trí cán bộ đảm bảo về số lượng, chất lượng, đồng thời quan tâm hỗ trợ kinh phí hoạt động từ ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác. Chỉ đạo thực hiện tốt công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, công chức và thành viên các tổ chức kinh tế tham gia chương trình OCOP (thành viên

các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh...). Chỉ đạo các cơ quan chức năng tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá quá trình thực hiện chương trình OCOP tại các cấp, các ngành, địa phương, trong đó chú trọng kiểm tra chất lượng sản phẩm OCOP theo quy định.

4. Các huyện, thành ủy, trực tiếp là đồng chí bí thư cấp ủy căn cứ chỉ thị này và tình hình thực tế, xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể để lãnh đạo thực hiện có hiệu quả chương trình OCOP tại địa phương và kịp thời phát hiện nhân tố điển hình, các tổ chức kinh tế hoạt động hiệu quả để phổ biến, nhân rộng; chỉ đạo cấp ủy, chính quyền cơ sở cụ thể hóa chương trình OCOP với mục tiêu, giải pháp cụ thể, phù hợp để huy động, lồng ghép, bố trí nguồn lực thực hiện, đồng thời thực hiện nghiêm chế độ báo cáo theo định kỳ để tổng hợp kết quả chung toàn tỉnh.

5. Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc tỉnh chủ trì, phối hợp với các tổ chức chính trị- xã hội theo chức năng nhiệm vụ phối hợp với chính quyền các cấp tuyên truyền, vận động nhân dân, hội viên, đoàn viên tích cực tham gia thực hiện chương trình OCOP nhằm hình thành, phát triển các tổ chức kinh tế và sản phẩm OCOP gắn với các chương trình, dự án khởi nghiệp.

6. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn việc quán triệt, định hướng các cơ quan thông tin đại chúng của tỉnh thông tin tuyên truyền, phổ biến các nội dung của chương trình OCOP và các chính sách liên quan để các tổ chức kinh tế nghiên cứu, vận dụng trong quá trình sản xuất, kinh doanh.

7. Hội đồng nhân dân các cấp, các tổ chức chính trị- xã hội tăng cường công tác giám sát việc thực hiện chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh.

Giao Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan theo dõi việc thực hiện chỉ thị này, định kỳ hằng năm báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

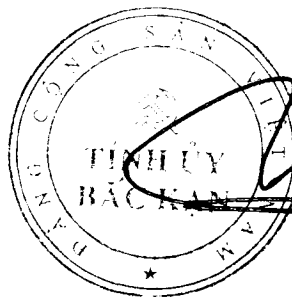
Chỉ thị này được phổ biến rộng rãi đến các chi bộ, đảng viên và nhân dân để tổ chức thực hiện.

Nơi nhận:

Gửi bản giấy và bản điện tử:

- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh,
- Các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**



Nguyễn Văn Du